附件3：

质量品牌信用等级评价

申报材料

（产品类）

组织名称： （盖章）

所属行业：

所在地区：

填报日期： 年 月 日

广东省质量发展促进会编制

自我声明

本组织 自愿申报广东省质量发展促进会质量品牌信用等级评价，并作出以下郑重声明：

1. 近三年在政府有关部门的信用记录中无严重失信与违法行为，无严重行政处罚，无重大质量安全事故或大面积的用户投诉。

2. 在申请质量品牌信用等级评价中所提供的相关申请材料及数据全部真实、合法、有效，复印（扫描）件与原内容一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

3. 严格遵守《质量品牌信用等级评价管理办法》的有关规定，恪守社会公德、企业道德，不采取请客送礼等不正当手段干扰评价工作。

4. 在评价过程中，对评价工作安排予以积极的支持、配合。

5. 获得质量品牌信用等级评价结果后，同意将企业名称、统一社会信用代码、经营范围、主营业务、产品/服务执行标准、品牌名称与标识等基本信息在媒体上公开，自愿接受社会各界的监督。

 负责人签字：

 单位名称：（盖章）

 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 组织名称 |  |
| 申报产品名称 |  |
| 详细地址 |  |
| 法人代表 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 所属部门及职务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 企业规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 |
| 申报产品执行标准 |  |
| 品牌名称 |  | 品牌标识logo |  |
| 品牌定位 | □高端品牌 □中高端品牌 □中端品牌 □低端品牌 |
| 国内商标数量 |  | 国外商标数量 |  |
| 近三年主要经济指标 | 指标名称 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 产品销售额（万元） |  |  |  |
| 实现利润（万元） |  |  |  |
| 近三年主要市场品牌指标 | 顾客满意度 |  |  |  |
| 市场占有率（%） |  |  |  |
| 品牌价值（亿元） |  |  |  |
| 近三年守法经营、安全生产情况 | 近三年有无重大质量、安全、环保、卫生等责任事故 | □有 □无 |
| 近三年有无重大有效投诉、不良记录或违法行为 | □有 □无 |
| 产品认证情况 | 认证类别 | 认证时间 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 近三年获得质量品牌或社会信用等方面的奖励或荣誉情况 | 获奖名称 | 颁证部门 | 颁证时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 申报组织意见：负 责 人（签字）：申报组织（盖章）：年 月 日 |

附表1：

产品技术指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 主要技术指标 | 本企业水平 | 国内同行水平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附表2：

质量品牌信用情况总结

|  |
| --- |
| 根据《质量品牌信用等级评价管理办法》附件2：质量品牌信用等级评价指标体系（产品类）的内容，围绕基本要求、质量水平、品牌建设、社会信用等四大方面进行质量品牌信用情况总结。篇幅控制在3000字以内。 |

附表3：

证明材料

1、营业执照（或法人证书）；

2、行政许可或强制性管理范围的证书（适用时）；

3、根据《质量品牌信用等级评价管理办法》附件2：质量品牌信用等级评价指标体系（产品类）的材料要求，按顺序提供有关材料；

4、其他证明材料。