附件3

全国科普教育基地终期评估指标  
（科技场馆类）

基地名称： 总分：

| **评价类别** | **评价指标** | **评价内容** | **最高分值** | **佐证材料** | **备注/说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基础保障（15分） | （一）管理机制 | 具有基地开放规定、应急事件处理、安全管理等制度，有合理的投诉和处理机制情况 | 5 | 相关工作内容规章制度 |  |
| 具有激励和支持科普工作（含个人）的政策情况 | 5 | 相关工作方案或计划 |  |
| 科普经费投入或专项科普经费投入情况 | 作为统计了解，不计分 | 科普经费收支决算或科普经费收支情况说明（情况说明需明确支出用途和金额） |  |
| （二）队伍建设 | 专职科普人员情况 | 作为统计了解，不计分 | 专职人员和相应专业技术职称名单 | 专职人员：专门任职或从事某项科普工作的人员 |
| 每年开展专兼职人员科普业务交流或科普培训情况 | 5 | 交流/培训方案或照片（照片需体现交流培训场景） | 指本单位开展的科普方面的培训或交流，消防培训等应急、安全培训不算在内 |
| 二、服务能力（55分） | （一）科普资源 | 利用本单位特色优质科教资源，自主开发高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源情况 | 6 | 原创科普图文、视频、书籍、课程等的图片并配说明 | 需要有自主知识产权，系列科普资源只算一个 |
| 展览中包含宣传科学家精神的有关内容情况 | 2 | 证明图片并配说明 | 不包括科普、青少年科学培训或者科研成就和装备的展览展示‌ |
|  | 提供线上虚拟展示等数字化科普服务情况 | 2 | 线上虚拟展示链接 | 此指标仅考虑线上服务 |
| （二）科普活动 | 在全国科普日、全国科技工作者日、基地联合行动、重要主题日期间开展科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指围绕主题日开展的，主办或承办的科普活动。同主题开展多次算一场活动，基地联合行动指积极参加科协组织的全国科普教育基地相关活动，包括基地青少年科学节、“科创筑梦”联合行动、2024年科普能力提升交流活动等（一个主题算一个活动） |
| 依托基地自身资源，开展其他品牌科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指以特色科普资源为基础，开展形式多样的品牌活动。如针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛、科普研学；开展形式多样的科普剧、科普实验秀等。（一个主题算一个活动） |
| 开展进机关、进企业、进农村、进社区、进学校等“走出去”科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 按场次计算，一个主题举办多次活动算多次 |
| 三、服务效果（30分） | （一）活动效果 | 每年服务公众数量 | 10 | 参观人数统计数据 |  |
| 动员科技工作者参与科普服务的人数 | 5 | 科技工作者名单及参与活动（包含科技工作者科普方向） | 科技工作者不包括本单位人员，应体现为科技工作者搭平台开展科普服务 |
| （二）网络传播情况 | 自主运营的科普网站/网页/新媒体平台账号，以及科普内容推送情况 | 5 | 新媒体平台链接；推送内容后台清单 | 包括自主运营的科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音号、B站等主要开展公众科普的新媒体平台 |
| 主办或承办的科普工作在地市（厅）级及以上媒体报道情况 | 5 | 宣传报道链接（必须体现主办或承办） | 含网络媒体、地市（厅）级及以上科协系统官网，每个活动仅计1次报道 |
| 入驻和定期更新维护科普中国科普号情况 | 5 | 科普中国后台更新数据截图 |  |
| 加分项（10分） | 奖励奖项 | 科普工作（含个人）获地市（厅）级奖励 | 1 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获省部级奖励 | 3 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获国家级奖励 | 4 | 相关奖励证书 |  |
| 承担中国科协全国科普教育基地服务“双减”试点、品牌活动培育试点等项目情况 | 2 | 相关项目合同、工作文件、新闻稿等材料 |  |
| 负面清单 | — | （一）有反对宪法确定的基本原则、危害国家统一、安全和民族团结的行为的 | — | — | 全国科普教育基地有发生所列负面清单情形之一的，直接判定为“不合格” |
| （二）未严格落实意识形态责任制，引发重大舆情，造成不良影响的 | — | — |
| （三）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响的 | — | — |
| （四）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动的 | — | — |
| （五）因基地所在单位主体撤销、倒闭或经营困难等原因不能正常向社会开放，履行全国科普教育基地职责的 | — | — |
| （六）连续两年不参加全国科普教育基地绩效自评的 | — | — |

全国科普教育基地终期评估指标  
（教育科研与重大工程类）

基地名称： 总分：

| **评价类别** | **评价指标** | **评价内容** | **最高分值** | **佐证材料** | **备注/说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基础保障（15分） | （一）管理机制 | 具有基地开放规定、应急事件处理、安全管理等制度，有合理的投诉和处理机制情况 | 5 | 相关工作内容规章制度 |  |
| 具有激励和支持科普工作（含个人）的政策情况 | 5 | 相关工作方案或计划 |  |
| 科普经费投入或专项科普经费投入情况 | 作为统计了解，不计分 | 科普经费收支决算或科普经费收支情况说明（情况说明需明确支出用途和金额） |  |
| （二）队伍建设 | 专职科普人员情况 | 作为统计了解，不计分 | 专职人员和相应专业技术职称名单 | 专职人员：专门任职或从事某项科普工作的人员 |
| 每年开展专兼职人员科普业务交流或科普培训情况 | 5 | 交流/培训方案或照片（照片需体现交流培训场景） | 指本单位开展的科普方面的培训或交流，消防培训等应急、安全培训不算在内 |
| 二、服务能力（55分） | （一）科普资源 | 利用本单位特色优质科研资源，自主开发高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源情况 | 6 | 原创科普图文、视频、书籍、课程等的图片并配说明 | 需要有自主知识产权，系列科普资源只算一个 |
| 展览中包含宣传科学家精神的有关内容情况 | 2 | 证明图片并配说明 | 不包括科普、青少年科学培训或者科研成就和装备的展览展示‌ |
| 提供线上虚拟展示等数字化科普服务情况 | 2 | 线上虚拟展示链接 | 此指标仅考虑线上服务 |
| （二）科普活动 | 在全国科普日、全国科技工作者日、基地联合行动、重要主题日期间开展科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指围绕主题日开展的，主办或承办的科普活动。同主题开展多次算一场活动，基地联合行动指积极参加科协组织的全国科普教育基地相关活动，包括基地青少年科学节、“科创筑梦”联合行动、2024年科普能力提升交流活动等（一个主题算一个活动） |
| 依托基地自身资源，开展其他品牌科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指以特色科普资源为基础，开展形式多样的品牌活动。如针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛、科普研学；开展形式多样的科普剧、科普实验秀等。（一个主题算一个活动） |
| 开展进机关、进企业、进农村、进社区、进学校等“走出去”科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 按场次计算，一个主题举办多次活动算多次 |
| 三、服务效果（30分） | （一）活动效果 | 每年服务公众数量 | 10 | 参观人数统计数据 |  |
| 动员科技工作者参与科普服务的人数 | 5 | 科技工作者名单及参与活动（包含科技工作者科普方向） | 科技工作者不包括本单位人员，应体现为科技工作者搭平台开展科普服务 |
| （二）网络传播情况 | 自主运营的科普网站/网页/新媒体平台账号，以及科普内容推送情况 | 5 | 新媒体平台链接；推送内容后台清单 | 包括自主运营的科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音号、B站等主要开展公众科普的新媒体平台 |
| 主办或承办的科普工作在地市（厅）级及以上媒体报道情况 | 5 | 宣传报道链接（必须体现主办或承办） | 含网络媒体、地市（厅）级及以上科协系统官网，每个活动仅计1次报道 |
| 入驻和定期更新维护科普中国科普号情况 | 5 | 科普中国后台更新数据截图 |  |
| 加分项（10分） | 奖励奖项 | 科普工作（含个人）获地市（厅）级奖励 | 1 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获省部级奖励 | 3 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获国家级奖励 | 4 | 相关奖励证书 |  |
| 承担中国科协全国科普教育基地服务“双减”试点、品牌活动培育试点等项目情况 | 2 | 相关项目合同、工作文件、新闻稿等材料 |  |
| 负面清单 |  | （一）有反对宪法确定的基本原则、危害国家统一、安全和民族团结的行为的 | — | — | 全国科普教育基地有发生所列负面清单情形之一的，直接判定为“不合格” |
| （二）未严格落实意识形态责任制，引发重大舆情，造成不良影响的 | — | — |
| （三）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响的 | — | — |
| （四）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动的 | — | — |
| （五）因基地所在单位主体撤销、倒闭或经营困难等原因不能正常向社会开放，履行全国科普教育基地职责的 | — | — |
| （六）连续两年不参加全国科普教育基地绩效自评的 | — | — |

全国科普教育基地终期评估指标  
（“三农”类）

基地名称： 总分：

| **评价类别** | **评价指标** | **评价内容** | **最高分值** | **佐证材料** | **备注/说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基础保障（15分） | （一）管理机制 | 具有基地开放规定、应急事件处理、安全管理等制度，有合理的投诉和处理机制情况 | 5 | 相关工作内容规章制度 |  |
| 具有激励和支持科普工作（含个人）的政策情况 | 5 | 相关工作方案或计划 |  |
| 科普经费投入或专项科普经费投入情况 | 作为统计了解，不计分 | 科普经费收支决算或科普经费收支情况说明（情况说明需明确支出用途和金额） |  |
| （二）队伍建设 | 专职科普人员情况 | 作为统计了解，不计分 | 专职人员和相应专业技术职称名单 | 专职人员：专门任职或从事某项科普工作的人员 |
| 每年开展专兼职人员科普业务交流或科普培训情况 | 5 | 交流/培训方案或照片（照片需体现交流培训场景） | 指本单位开展的科普方面的培训或交流，消防培训等应急、安全培训不算在内 |
| 二、服务能力（55分） | （一）科普资源 | 利用本单位特色优质资源，自主开发高质量原创农业科技、农耕文化、农民生活、农村环境相关的科普图文、视频、书籍、课程等科普资源情况 | 6 | 原创科普图文、视频、书籍、课程等的图片并配说明 | 需要有自主知识产权，系列科普资源只算一个 |
| 展览中包含宣传科学家精神的有关内容情况 | 2 | 证明图片并配说明 | 不包括科普、青少年科学培训或者科研成就和装备的展览展示‌ |
| 提供线上虚拟展示等数字化科普服务情况 | 2 | 线上虚拟展示链接 | 此指标仅考虑线上服务 |
| （二）科普活动 | 在全国科普日、全国科技工作者日、基地联合行动、重要主题日期间开展科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指围绕主题日开展的，主办或承办的科普活动。同主题开展多次算一场活动，基地联合行动指积极参加科协组织的全国科普教育基地相关活动，包括基地青少年科学节、“科创筑梦”联合行动、2024年科普能力提升交流活动等（一个主题算一个活动） |
| 依托基地自身资源，开展其他品牌科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指以特色科普资源为基础，开展形式多样的品牌活动。如针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛、科普研学；开展形式多样的科普剧、科普实验秀等。（一个主题算一个活动） |
| 开展进机关、进企业、进农村、进社区、进学校等“走出去”科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 按场次计算，一个主题举办多次活动算多次 |
| 三、服务效果（30分） | （一）活动效果 | 每年服务公众数量 | 10 | 参观人数统计数据 |  |
| 动员科技工作者参与科普服务的人数 | 5 | 科技工作者名单及参与活动（包含科技工作者科普方向） | 科技工作者不包括本单位人员，应体现为科技工作者搭平台开展科普服务 |
| （二）网络传播情况 | 自主运营的科普网站/网页/新媒体平台账号，以及科普内容推送情况 | 5 | 新媒体平台链接；提供推送内容后台清单 | 包括自主运营的科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音号、B站等主要开展公众科普的新媒体平台 |
| 主办或承办的科普工作在地市（厅）级及以上媒体报道情况 | 5 | 宣传报道链接（必须体现主办或承办） | 含网络媒体、地市（厅）级及以上科协系统官网，每个活动仅计1次报道 |
| 入驻和定期更新维护科普中国科普号情况 | 5 | 科普中国后台更新数据截图 |  |
| 加分项（10分） | 奖励奖项 | 科普工作（含个人）获地市（厅）级奖励 | 1 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获省部级奖励 | 3 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获国家级奖励 | 4 | 相关奖励证书 |  |
| 承担中国科协全国科普教育基地服务“双减”试点、品牌活动培育试点等项目情况 | 2 | 相关项目合同、工作文件、新闻稿等材料 |  |
| 负面清单 | — | （一）有反对宪法确定的基本原则、危害国家统一、安全和民族团结的行为的 | — | — | 全国科普教育基地有发生所列负面清单情形之一的，直接判定为“不合格” |
| （二）未严格落实意识形态责任制，引发重大舆情，造成不良影响的 | — | — |
| （三）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响的 | — | — |
| （四）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动的 | — | — |
| （五）因基地所在单位主体撤销、倒闭或经营困难等原因不能正常向社会开放，履行全国科普教育基地职责的 | — | — |
| （六）连续两年不参加全国科普教育基地绩效自评的 | — | — |

全国科普教育基地终期评估指标  
（企业类）

基地名称： 总分：

| **评价类别** | **评价指标** | **评价内容** | **最高分值** | **证明材料** | **备注/说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基础保障（15分） | （一）管理机制 | 具有基地开放规定、应急事件处理、安全管理等制度，有合理的投诉和处理机制情况 | 5 | 相关工作内容规章制度 |  |
| 具有激励和支持科普工作（含个人）的政策情况 | 5 | 相关工作方案或计划 |  |
| 科普经费投入或专项科普经费投入情况 | 作为统计了解，不计分 | 科普经费收支决算或科普经费收支情况说明（情况说明需明确支出用途和金额） |  |
| （二）队伍建设 | 专职科普人员情况 | 作为统计了解，不计分 | 专职人员和相应专业技术职称名单 | 专职人员：专门任职或从事某项科普工作的人员 |
| 每年开展专兼职人员科普业务交流或科普培训情况 | 5 | 交流/培训方案或照片（照片需体现交流培训场景） | 指本单位开展的科普方面的培训或交流，消防培训等应急、安全培训不算在内 |
| 二、服务能力（55分） | （一）科普资源 | 利用本单位特色优质科技创新资源，自主开发高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源情况 | 6 | 原创科普图文、视频、书籍、课程等的图片并配说明 | 需要有自主知识产权，系列科普资源只算一个 |
|  | 展览中包含宣传科学家精神的有关内容情况 | 2 | 证明图片并配说明 | 不包括科普、青少年科学培训或者科研成就和装备的展览展示‌ |
| 提供线上虚拟展示等数字化科普服务情况 | 2 | 线上虚拟展示链接 | 此指标仅考虑线上服务 |
| （二）科普活动 | 在全国科普日、全国科技工作者日、基地联合行动、重要主题日期间开展科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指围绕主题日开展的，主办或承办的科普活动。同主题开展多次算一场活动，基地联合行动指积极参加科协组织的全国科普教育基地相关活动，包括基地青少年科学节、“科创筑梦”联合行动、2024年科普能力提升交流活动等（一个主题算一个活动） |
| 依托基地自身资源，开展其他品牌科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指以特色科普资源为基础，开展形式多样的品牌活动。如针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛、科普研学；开展形式多样的科普剧、科普实验秀等。（一个主题算一个活动） |
| 开展进机关、进企业、进农村、进社区、进学校等“走出去”科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 按场次计算，一个主题举办多次活动算多次 |
| 三、服务效果（30分） | （一）活动效果 | 每年服务公众数量 | 10 | 参观人数统计数据 |  |
| 动员科技工作者参与科普服务的人数 | 5 | 科技工作者名单及参与活动（包含科技工作者科普方向） | 科技工作者不包括本单位人员，应体现为科技工作者搭平台开展科普服务 |
| （二）网络传播情况 | 自主运营的科普网站/网页/新媒体平台账号，以及科普内容推送情况 | 5 | 新媒体平台链接；提供推送内容后台清单 | 包括自主运营的科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音号、B站等主要开展公众科普的新媒体平台 |
| 主办或承办的科普工作在地市（厅）级及以上媒体报道情况 | 5 | 宣传报道链接（必须体现主办或承办） | 含网络媒体、地市（厅）级及以上科协系统官网，每个活动仅计1次报道 |
| 入驻和定期更新维护科普中国科普号情况 | 5 | 科普中国后台更新数据截图 |  |
| 加分项（10分） | 奖励奖项 | 科普工作（含个人）获地市（厅）级奖励 | 1 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获省部级奖励 | 3 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获国家级奖励 | 4 | 相关奖励证书 |  |
| 承担中国科协全国科普教育基地服务“双减”试点、品牌活动培育试点等项目情况 | 2 | 相关项目合同、工作文件、新闻稿等材料 |  |
| 负面清单 | — | （一）有反对宪法确定的基本原则、危害国家统一、安全和民族团结的行为的 | — | — | 全国科普教育基地有发生所列负面清单情形之一的，直接判定为“不合格” |
| （二）未严格落实意识形态责任制，引发重大舆情，造成不良影响的 | — | — |
| （三）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响的 | — | — |
| （四）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动的 | — | — |
| （五）因基地所在单位主体撤销、倒闭或经营困难等原因不能正常向社会开放，履行全国科普教育基地职责的 | — | — |
| （六）连续两年不参加全国科普教育基地绩效自评的 | — | — |
|  |  |  |  |  |  |

全国科普教育基地终期评估指标  
（自然资源类）

基地名称： 总分：

| **评价类别** | **评价指标** | **评价内容** | **最高分值** | **证明材料** | **备注/说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基础保障（15分） | （一）管理机制 | 具有基地开放规定、应急事件处理、安全管理等制度，有合理的投诉和处理机制情况 | 5 | 相关工作内容规章制度 |  |
| 具有激励和支持科普工作（含个人）的政策情况 | 5 | 相关工作方案或计划 |  |
| 科普经费投入或专项科普经费投入情况 | 作为统计了解，不计分 | 科普经费收支决算或科普经费收支情况说明（情况说明需明确支出用途和金额） |  |
| （二）队伍建设 | 专职科普人员情况 | 作为统计了解，不计分 | 专职人员和相应专业技术职称名单 | 专职人员：专门任职或从事某项科普工作的人员 |
| 每年开展专兼职人员科普业务交流或科普培训情况 | 5 | 交流/培训方案或照片（照片需体现交流培训场景） | 指本单位开展的科普方面的培训或交流，消防培训等应急、安全培训不算在内 |
| 二、服务能力（55分） | （一）科普资源 | 利用本单位特色优质自然生态资源，自主开发高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源情况 | 6 | 原创科普图文、视频、书籍、课程等的图片并配说明 | 需要有自主知识产权，系列科普资源只算一个 |
|  | 展览中包含宣传科学家精神的有关内容情况 | 2 | 证明图片并配说明 | 不包括科普、青少年科学培训或者科研成就和装备的展览展示‌ |
| 提供线上虚拟展示等数字化科普服务情况 | 2 | 线上虚拟展示链接 | 此指标仅考虑线上服务 |
| （二）科普活动 | 在全国科普日、全国科技工作者日、基地联合行动、重要主题日期间开展科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指围绕主题日开展的，主办或承办的科普活动。同主题开展多次算一场活动，基地联合行动指积极参加科协组织的全国科普教育基地相关活动，包括基地青少年科学节、“科创筑梦”联合行动、2024年科普能力提升交流活动等（一个主题算一个活动） |
| 依托基地自身资源，开展其他品牌科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指以特色科普资源为基础，开展形式多样的品牌活动。如针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛、科普研学；开展形式多样的科普剧、科普实验秀等。（一个主题算一个活动） |
| 开展进机关、进企业、进农村、进社区、进学校等“走出去”科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 按场次计算，一个主题举办多次活动算多次 |
| 三、服务效果（30分） | （一）活动效果 | 每年服务公众数量 | 10 | 参观人数统计数据 |  |
| 动员科技工作者参与科普服务的人数 | 5 | 科技工作者名单及参与活动（包含科技工作者科普方向） | 科技工作者不包括本单位人员，应体现为科技工作者搭平台开展科普服务 |
| （二）网络传播情况 | 自主运营的科普网站/网页/新媒体平台账号，以及科普内容推送情况 | 5 | 新媒体平台链接；提供推送内容后台清单 | 包括自主运营的科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音号、B站等主要开展公众科普的新媒体平台 |
| 主办或承办的科普工作在地市（厅）级及以上媒体报道情况 | 5 | 宣传报道链接（必须体现主办或承办） | 含网络媒体、地市（厅）级及以上科协系统官网，每个活动仅计1次报道 |
| 入驻和定期更新维护科普中国科普号情况 | 5 | 科普中国后台更新数据截图 |  |
| 加分项（10分） | 奖励奖项 | 科普工作（含个人）获地市（厅）级奖励 | 1 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获省部级奖励 | 3 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获国家级奖励 | 4 | 相关奖励证书 |  |
| 承担中国科协全国科普教育基地服务“双减”试点、品牌活动培育试点等项目情况 | 2 | 相关项目合同、工作文件、新闻稿等材料 |  |
| 负面清单 | — | （一）有反对宪法确定的基本原则、危害国家统一、安全和民族团结的行为的 | — | — | 全国科普教育基地有发生所列负面清单情形之一的，直接判定为“不合格” |
| （二）未严格落实意识形态责任制，引发重大舆情，造成不良影响的 | — | — |
| （三）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响的 | — | — |
| （四）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动的 | — | — |
| （五）因基地所在单位主体撤销、倒闭或经营困难等原因不能正常向社会开放，履行全国科普教育基地职责的 | — | — |
| （六）连续两年不参加全国科普教育基地绩效自评的 | — | — |

全国科普教育基地终期评估指标  
（其他类）

基地名称： 总分：

| **评价类别** | **评价指标** | **评价内容** | **最高分值** | **证明材料** | **备注/说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基础保障（15分） | （一）管理机制 | 具有基地开放规定、应急事件处理、安全管理等制度，有合理的投诉和处理机制情况 | 5 | 相关工作内容规章制度 |  |
| 具有激励和支持科普工作（含个人）的政策情况 | 5 | 提供相关工作方案或计划 |  |
| 科普经费投入或专项科普经费投入情况 | 作为统计了解，不计分 | 科普经费收支决算或科普经费收支情况说明（情况说明需明确支出用途和金额） |  |
| （二）队伍建设 | 专职科普人员情况 | 作为统计了解，不计分 | 专职人员和相应专业技术职称名单 | 专职人员：专门任职或从事某项科普工作的人员 |
| 每年开展专兼职人员科普业务交流或科普培训情况 | 5 | 交流/培训方案或照片（照片需体现交流培训场景） | 指本单位开展的科普方面的培训或交流，消防培训等应急、安全培训不算在内 |
| 二、服务能力（55分） | （一）科普资源 | 利用本单位特色优质资源，自主开发高质量原创科普图文、视频、书籍、课程等科普资源情况 | 6 | 原创科普图文、视频、书籍、课程等的图片并配说明 | 需要有自主知识产权，系列科普资源只算一个 |
|  | 展览中包含宣传科学家精神的有关内容情况 | 2 | 证明图片并配说明 | 不包括科普、青少年科学培训或者科研成就和装备的展览展示‌ |
| 提供线上虚拟展示等数字化科普服务情况 | 2 | 线上虚拟展示链接 | 此指标仅考虑线上服务 |
| （二）科普活动 | 在全国科普日、全国科技工作者日、基地联合行动、重要主题日期间开展科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指围绕主题日开展的，主办或承办的科普活动。同主题开展多次算一场活动，基地联合行动指积极参加科协组织的全国科普教育基地相关活动，包括基地青少年科学节、“科创筑梦”联合行动、2024年科普能力提升交流活动等（一个主题算一个活动） |
| 依托基地自身资源，开展其他品牌科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 指以特色科普资源为基础，开展形式多样的品牌活动。如针对热点科技问题组织公众科普报告、科学家科普讲坛、科普研学；开展形式多样的科普剧、科普实验秀等。（一个主题算一个活动） |
| 开展进机关、进企业、进农村、进社区、进学校等“走出去”科普活动情况 | 15 | 活动名称，活动时间，活动简介（包括：活动地点、主要内容、面向对象、参加人数）；活动现场的照片或已发布的新闻报道链接 | 按场次计算，一个主题举办多次活动算多次 |
| 三、服务效果（30分） | （一）活动效果 | 每年服务公众数量 | 10 | 参观人数统计数据 |  |
| 动员科技工作者参与科普服务的人数 | 5 | 科技工作者名单及参与活动（包含科技工作者科普方向） | 科技工作者不包括本单位人员，应体现为科技工作者搭平台开展科普服务 |
| （二）网络传播情况 | 自主运营的科普网站/网页/新媒体平台账号，以及科普内容推送情况 | 5 | 新媒体平台链接；提供推送内容后台清单 | 包括自主运营的科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音号、B站等主要开展公众科普的新媒体平台 |
| 主办或承办的科普工作在地市（厅）级及以上媒体报道情况 | 5 | 宣传报道链接（必须体现主办或承办） | 含网络媒体、地市（厅）级及以上科协系统官网，每个活动仅计1次报道 |
| 入驻和定期更新维护科普中国科普号情况 | 5 | 科普中国后台更新数据截图 |  |
| 加分项（10分） | 奖励奖项 | 科普工作（含个人）获地市（厅）级奖励 | 1 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获省部级奖励 | 3 | 相关奖励证书 |  |
| 科普工作（含个人）获国家级奖励 | 4 | 相关奖励证书 |  |
| 承担中国科协全国科普教育基地服务“双减”试点、品牌活动培育试点等项目情况 | 2 | 相关项目合同、工作文件、新闻稿等材料 |  |
| 负面清单 | — | （一）有反对宪法确定的基本原则、危害国家统一、安全和民族团结的行为的 | — | — | 全国科普教育基地有发生所列负面清单情形之一的，直接判定为“不合格” |
| （二）未严格落实意识形态责任制，引发重大舆情，造成不良影响的 | — | — |
| （三）严重违法违纪、严重损害公众利益或造成严重社会不良影响的 | — | — |
| （四）宣传邪教、封建迷信，从事反科学、伪科学活动的 | — | — |
| （五）因基地所在单位主体撤销、倒闭或经营困难等原因不能正常向社会开放，履行全国科普教育基地职责的 | — | — |
| （六）连续两年不参加全国科普教育基地绩效自评的 | — | — |